

روش‌های تحقیق در برنامه‌ریزی شهری و منطقه‌ای

تالیف

ژیناوا وانگ - رینر ووم هاف

ترجمه

دکتر زیلا سجادی

(عضو هیأت علمی دانشگاه شهید بهشتی)

دکتر احمد پوراحمد

(عضو هیأت علمی دانشگاه تهران)

آزاده عظیمی

دکتر امین فرجی ملایی





سرشناسه	وانگ، ژینهوا	Wang, Xinhao
عنوان و نام پدیدآور	روش‌های تحقیق در برنامه‌ریزی شهری و منطقه‌ای/تألیف ژینهوا وانگ و رینر ووم هاف؛ ترجمه ژیلا سجادی... [و دیگران].	
مشخصات نشر	تهران: دانش‌نگار، ۱۳۹۲.	
مشخصات ظاهری	۴۶۴ ص: جدول، نمودار.	
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۳۰۸-۰۸۴-۳	
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبا	
یادداشت	عنوان اصلی: Research methods in urban and regional planning	
یادداشت	ترجمه ژیلا سجادی، احمد پوراحمد، آزاده عظیمی، امین فرجی ملایی.	
عنوان دیگر	روش‌های تحلیلی در برنامه‌ریزی شهری و منطقه‌ای.	
موضوع	شهرسازی-تحقیق	
موضوع	عمران منطقه‌ای-تحقیق	
شناسه افزوده	فوم هوفه، راینر آفرد، ۱۹۶۰-م.	
شناسه افزوده	Vom Hofe, Rainer Alfred	
شناسه افزوده	سجادی، ژیلا، ۱۳۳۲- مترجم	
رده‌بندی کنگره	HT۱۶۵/۵/۲۰۹ ۱۳۹۲	
رده‌بندی دیویی	۳۱۶ (۷)	
شماره کتاب‌شناسی ملی	۴۴۳۲۶۵۱	

فرهیخته گرامی:

کپی کردن و یا تهیه فایل‌های pdf از تمام و یا قسمتی از کتاب تفسیر آسکار حقوق مادی و معنوی ناشر و مولف است و انگیزه تألیف، ترجمه و نشر کتاب‌های جدید را در کشور از بین می‌برد. خواهشمند است در زمان خرید کتاب، از اصل بودن آن اطمینان حاصل نمایید.



روش‌های تحقیق در برنامه‌ریزی شهری و منطقه‌ای

تألیف: ژینهوا وانگ- رینر ووم هاف

مترجمان: دکتر ژیلا سجادی- دکتر احمد پوراحمد- آزاده عظیمی- دکتر امین فرجی ملایی

نوبت چاپ: دوم

سال چاپ: ۱۴۰۳

شمارگان: ۲۰۰ نسخه

چاپ و صحافی: نسیم

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۰۸-۰۸۴-۳



9 786003 080843

قیمت: ۳۵۰,۰۰۰ تومان

تهران، انقلاب، خیابان منیری جاوید (اردیبهشت)، نبش وحید نظری، شماره ۱۴۲ - تلفکس: ۶۶۴۰۰۲۲۰ - ۶۶۴۰۰۱۴۴

این اثر مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر یا پخش یا عرضه کند تحت پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب

۱۱	فصل ۱- روش‌های تحقیق در برنامه‌ریزی
۱۱	۱-۱ برنامه‌ریزی
۱۲	۲-۱ تحلیل‌های برنامه‌ریزی
۱۴	۳-۱ معرفی منطقه مورد مطالعه (ناحیه بون در ایالت کنتاکی، آمریکا)
۱۶	۴-۱ ساختار کتاب
۲۰	منابع
۲۱	فصل ۲: داده‌ها و نحوه ارائه آن
۲۲	۱-۲ داده (Data)
۲۴	۱-۱-۲ سطح اندازه‌گیری (Level of Measurement)
۲۸	۲-۱-۲ تجمیع داده‌ها
۲۸	۱-۲-۱-۲ طبقه‌بندی مجدد
۳۱	۲-۲-۱-۲ تجمیع بخشی
۳۳	۳-۲-۱-۲ تجمیع مکانی (فضائی)
۳۴	۲-۲ تحلیل داده‌ها
۳۴	۱-۲-۲ آمار توصیفی
۳۵	۱-۱-۲-۲ معیارهای تمایل به مرکز
۳۸	۲-۱-۲-۲ شاخص‌های (معیارهای) پراکنندگی
۴۱	۲-۲-۲ تحلیل روابط
۴۴	۳-۲-۲ تحلیل رگرسیون
۴۸	۴-۲-۲ بعد زمانی
۵۰	۵-۲-۲ تجزیه و تحلیل مکانی (فضائی)
۵۲	۳-۲ نحوه ارائه داده‌ها و اطلاعات
۵۲	۱-۳-۲ ارائه به صورت جدول
۵۵	۲-۳-۲ ارائه نموداری (گرافیکی) داده‌ها
۵۸	۳-۳-۲ ارائه داده‌ها به صورت نقشه
۵۸	۱-۳-۳-۲ فاکتورهای موثر در طراحی نقشه
۶۰	۲-۳-۳-۲ عناصر نقشه
۶۰	۴-۲ آینده‌نگری، پیش‌بینی یا برآورد
۶۳	منابع
۶۵	فصل ۳: تحلیل جمعیتی
۶۵	۱-۳ ضرورت تحلیل جمعیتی
۶۷	۱-۱-۳ گونه‌شناسی روش‌های پیش‌بینی
۶۹	۲-۳ تحلیل جمعیتی - مفاهیم اساسی

۳۱۱	۱-۳-۶ پایگاه اطلاعات زمین
۳۱۷	۲-۳-۶ منابع اطلاعات زمین
۳۱۷	۳-۳-۶ نقشه‌کشی زمین (ترسیم نقشه)
۳۲۰	۴-۶ تحلیل مکانیابی
۳۲۰	۱-۴-۶ هشت گام تحلیل مکانیابی مناسب
۳۲۹	۵-۶ تحلیل مناسبت زمین بر پایه سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS)
۳۳۰	۱-۵-۶ تهیه اطلاعات
۳۳۱	۱-۱-۵-۶ لایه شیب
۳۳۳	۲-۱-۵-۶ لایه‌های خاک
۳۳۵	۳-۱-۵-۶ لایه‌های دشت سیلابی و محدوده خدمات فاضلاب
۳۳۷	۴-۱-۵-۶ لایه فاصله تا جاده‌ها (راه‌ها)
۳۳۸	۲-۵-۶ محاسبه ترکیب امتیازات
۳۴۰	۳-۵-۶ تعیین حدود اراضی قابل توسعه
۳۴۱	۶-۶ تحلیل پیامد
۳۴۶	مرور سوالات
۳۴۶	تمرین‌ها
۳۴۷	منابع
۳۴۹	فصل ۷- تجزیه و تحلیل حمل‌ونقل
۳۵۱	۱-۷ مفاهیم کلی تحلیل حمل‌ونقل
۳۵۶	۲-۷ مروری بر تحلیل حمل‌ونقل
۳۵۷	۳-۷ طبقه‌بندی خیابان‌ها
۳۶۱	۱-۳-۷ سطح خدمات
۳۶۱	۱-۱-۳-۷ سطح خدمات در بزرگراه‌ها
۳۶۲	۴-۷ مدل‌سازی تقاضای سفر
۳۶۵	۱-۴-۷ فرایند تولید سفر
۳۶۹	۱-۱-۴-۷ تولید سفر
۳۷۵	۲-۱-۴-۷ جذب سفر
۳۸۰	۲-۴-۷ توزیع سفر
۳۸۷	۳-۴-۷ انتخاب حالت و نوع سفر
۳۹۵	۴-۴-۷ تعیین (تخصیص) سفر
۴۰۰	۵-۷ نقد و محدودیت‌ها
۴۰۳	مروری بر سوالات
۴۰۴	تمرینات
۴۰۷	منابع

۴۰۹	فصل ۸- خلاصه‌ای از یک تحلیل تلفیقی.....
۴۱۰	۱-۸ نمونه مطالعاتی اول: پیش‌بینی جمعیت ۲۰ ساله.....
۴۲۰	۲-۸ نمونه مطالعاتی دوم: تخصیص به خانوار.....
۴۳۲	۳-۸ نمونه مطالعاتی سوم: تحلیل پیامدهای اقتصادی.....
۴۳۴	۱-۳-۸ ایجاد جدول داده- ستاده با استفاده از برنامه IMPLAN Professional 2.0.....
۴۳۹	۲-۳-۸ ارزیابی تغییرات کلی در خروجی صنعت با استفاده از نوع دوم ضرایب تکاثر خروجی.....
۴۴۳	۸-۳-۳ ارزیابی تغییرات در درآمد خانوارها.....
۴۴۳	۴-۳-۸ ارزیابی کلی تغییرات اشتغال.....
۴۴۵	۴-۸ نمونه مطالعاتی چهار: برآورد تولید و جذب سفر.....
۴۴۶	۱-۴-۸ تولید سفر در یک منطقه.....
۴۵۰	۲-۴-۸ توزیع سفر در مناطق.....
۴۵۵	۵-۸ جمع‌بندی نظرات.....
۴۵۶	منابع.....
۴۵۷	واژه‌نامه.....

پیشگفتار

برنامه‌ریزان شهری و منطقه‌ای به افرادی گفته می‌شود که برنامه‌هایی را برای جوامع (مکان‌هایی که در آن زندگی، کار، تفریح، کنش‌های متقابل و ... در جریان است) تهیه و تنظیم می‌کنند. برای انجام چنین کاری آنها می‌بایست توانایی بازیابی، تجزیه و تحلیل و ارائه اطلاعات را داشته باشند. یکی از مهارت‌های مورد نیاز در تمام طرح‌های شهری، روش‌های برنامه‌ریزی است. لذا این کتاب بر اساس نیاز مبرم به یادگیری این مهارت‌ها تدوین گردیده است. این کتاب به تشریح کاربرد این روش‌ها در چهار بخش از امور شهری می‌پردازد که عبارتند از: تحلیل جمعیتی، تحلیل اقتصادی، تحلیل کاربری اراضی و تحلیل حمل و نقل شهری.

افراد زیادی ما را در تدوین این کتاب یاری کردند که در درجه اول باید از خانواده خود کمال تشکر و قدردانی را داشته باشیم. آندریا یانگ (که خود یک برنامه‌ریز شهری است) همسر رینروم (نویسنده کتاب) بخش‌های متعددی از کتاب را ویرایش و اصلاح کرد. همچنین دیوید ادلمن و وولف گانگ‌پریر نیز در رابطه با محتوای کتاب پیشنهادی داده و خط‌مشی و بینش عالی را در جهت تدوین کتاب ارائه نمودند. به نمایندگی از تمام اعضای دانشگاه برنامه‌ریزی از دیوید ادلمن (رئیس گروه) به خاطر وقتی که برای ما گذاشتند نهایت تشکر و قدردانی را داریم.

همچنین از دکتر استفهان ریبر، دکتر جن-پنگ و دکتر الگرن بنگ که با وجود مشغله کاری وقت خود را صرف مرور این کتاب در جهت اصلاح آن نمودند، متشکریم. دکتر ریمن محمد بخاطر استفاده از این کتاب در کلاس درسی خود (که بازتاب مثبتی داشت) و ارائه پیشنهادات و دستوراتی در جهت تدوین هر چه بهتر کتاب متشکریم.

جا دارد از دانشجویان گروه برنامه‌ریزی دانشگاه سینسیناتی (اس. مادی فاسکو، الیزابت کرامر، تونی بنانو، تاتینا کوشلوا و نیکیتا بونز) که به آماده‌سازی داده‌ها و اصلاح کتاب پرداختند و تمام دانشجویان حاضر در کلاس روش تحقیق که در رابطه با اصلاح کتاب اظهار نظر کردند، کمال تشکر و قدردانی را داشته باشیم.

ژینهوا وانگ و رینروم هاف^۱

سینسیناتی، آهایو، ایالات متحده آمریکا.